



Datenspende für Gemeinnützigkeit

Bachelor Thesis ZHdK

20.10.2021 | Nathalie Klauser | Kimon Arvanitis | Stiftung Risiko-Dialog

# Wer sind wir?



Universität  
Zürich<sup>UZH</sup>

CH++

ETH zürich



SMARTCITY  
ALLIANCE

# Über die Stiftung als operatives Non-Profit Unternehmen

STIFTUNG  
**RISIKO\_DIALOG**  
ZUKUNFT GESTALTEN. GEMEINSAM.

Die Stiftung Risiko-Dialog entwickelt Lösungen, um technologische Neuerungen, Veränderungen in der Umwelt und gesellschaftlichen Wandel zu verstehen und gemeinsam zu gestalten. Dabei fokussiert sie auf drei Themenfelder.

**Digitalisierung  
und Gesell-  
schaft**



**Risikokommunikation und Verhalten**



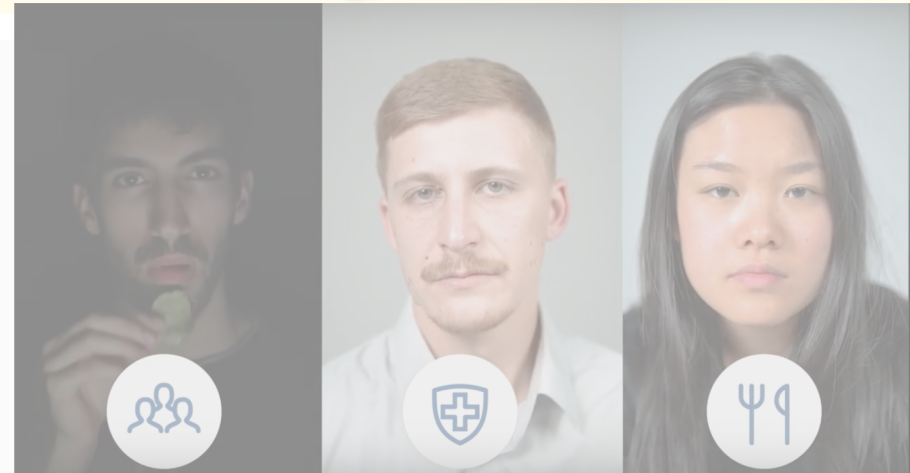
**Klima und Energie**



# Recap Service Design Kurs: Data vs. Crisis



**SwissAlert** 





# Projekt Beschreibung: Datenspende für Gemeinnützigkeit

## Projektteam

STIFTUNG  
**RISIKO\_DIALOG**



**Stadt Zürich**  
Stadtentwicklung

**POS MO**



**Universität  
Zürich** <sup>UZH</sup>

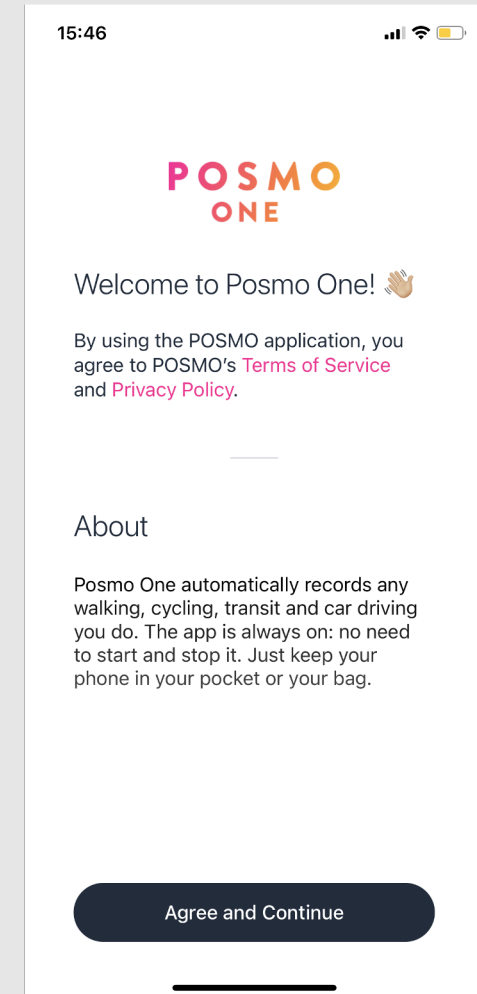
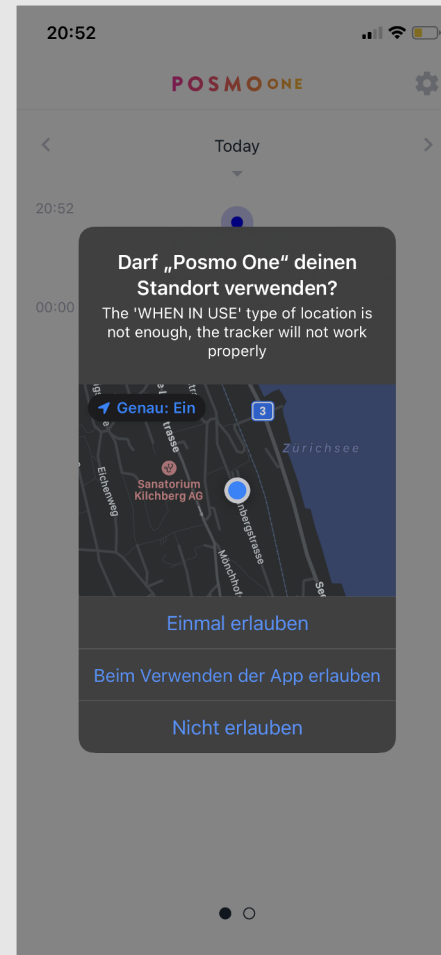
## Fragestellung

Wie können Menschen dazu motiviert werden, für gemeinnützige Zwecke ihre persönlichen Daten zur Verfügung zu stellen?

## Use Case Stadt Zürich

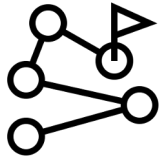
- Fokus auf Stadtplanung in Bezug auf Mobilität
- Stadtbevölkerung spendet Mobilitätsdaten für Velorouten Planung (Geotracking)
- **Gemeinnütziges Ziel im Projekt:** nachhaltiges Klimaziel; Erhöhte Lebensqualität (Reduktion Abgase und Lärm); Bevölkerung mehr Gewicht in der Stadtplanung geben
- **POS MO App** ermöglicht Analyse über Einfluss von Wetter, unterschiedliche Velotypen (bspw. Schön-Wetterfahrer:innen etc.), Signalisierungen & Infrastrukturprojekte

# Datenspende zu Mobility Tracking



*«Mit welchen Formen der Kommunikation kann die Stadtbevölkerung motiviert werden, ihre Mobilitätsdaten für gemeinnützige Anwendungen zu spenden?»*

# Mögliche Themenfelder der Bachelorarbeiten



- *Wie sieht die User Journey von Datenspendenden aus?*
- *Welche Touchpoints können wir identifizieren - Welche Kanäle können bzw. sollen wir bespielen?*

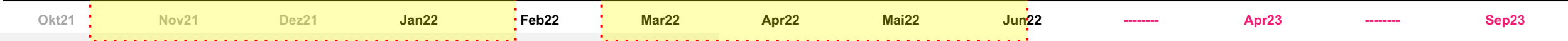
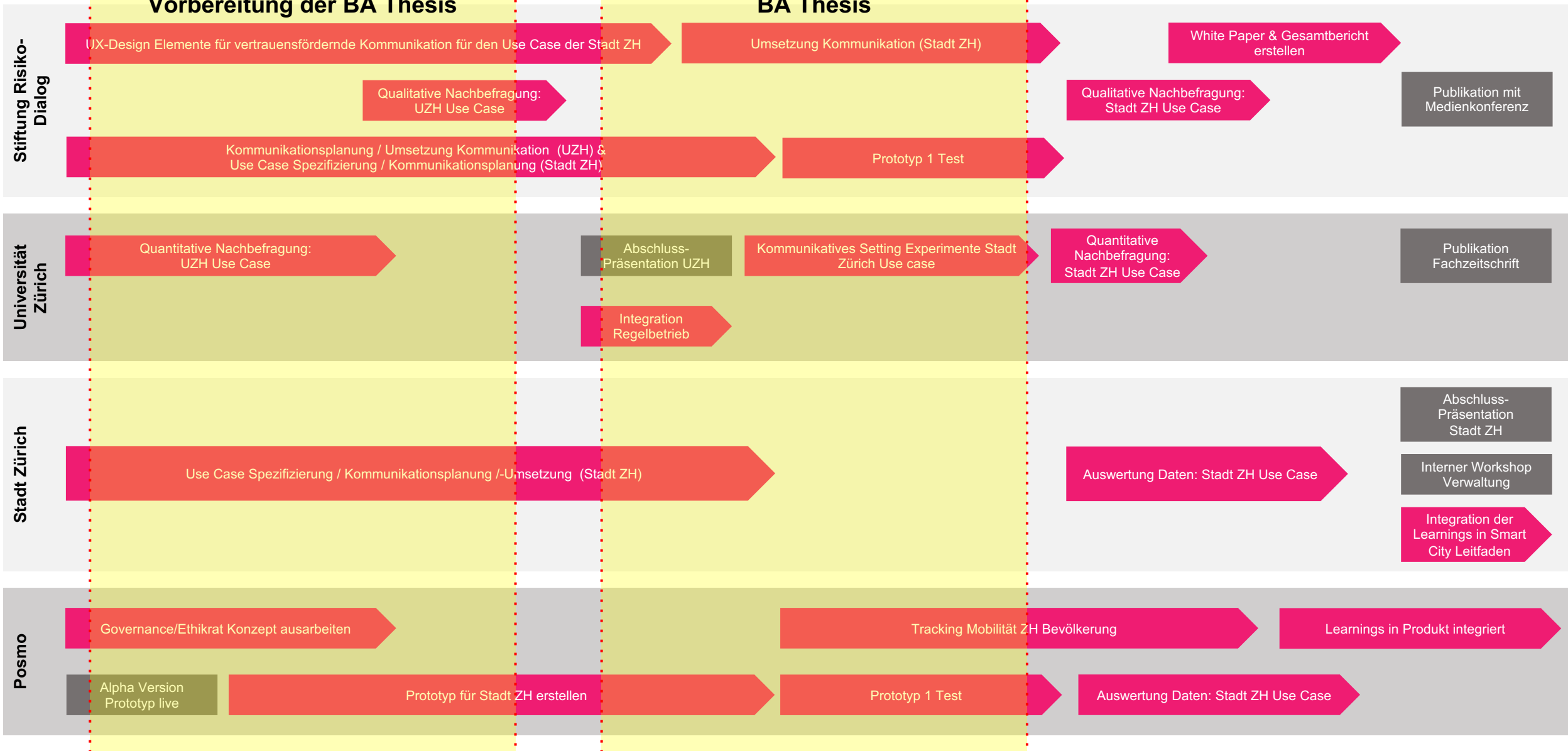


- *Wie schlagen sich die erarbeiteten Motivationsmechaniken in der Mobilitätsapp POSMO nieder?*



# Vorbereitung der BA Thesis

# BA Thesis



**Legende**

- Meilenstein (Grey square)
- Prozess (Pink arrow)

# Team



Nathalie Klausner  
*Deputy Managing Director*



Kimon Arvanitis  
*Projektleiter*



Florian Wille  
*Dozent*

# Fragen?