

Abschlusspräsentation / Abgabe

CAS Editorial Advanced

Was?

Du präsentierst beide Vertiefungsprojekte aus den Hauptmodulen Editorial Design Print und Screen als Buchdummy (Print) bzw. Prototyp (Screen).

1. Thema/Konzept/Ausgangslage
2. Prozess: Entwurfsschritte, gewählte und verworfene Ansätze
3. Erkenntnisse/Learnings
4. gestalterische/konzeptionelle Entscheide: erläutert und begründet
5. Resultate

Wie?

- Du wählst die für dein Projekt passendste Form bzw. den passenden Einsatz von Medien: am Beamer in Keynote, Beamer + Ausdruck
- Das digitale Projekt sollte in Form eines Prototyp und eines Videos (Screencast) präsentiert werden.
- Printresultate müssen auf jeden Fall auch physisch als Dummy präsentiert werden.

Kriterien

- Konzept
- Entwurfsprozess
- gestalterische Qualität des Projekts
- gestalterischer Bezug zum Thema/Inhalt
- Qualität der Präsentation (visuell, fachlich, mündlich)

Dauer

20–25 Minuten

Was noch?

Im Anschluss beantwortest du Fachfragen deiner Dozent*innen und Kommiliton*innen und erhältst ein kurzes Feedback (5–10 min) zu deiner Abschlussarbeit.

Abgabe

Ordner (.zip) beschriftet mit Name und folgendem Inhalt:

- Präsentation (Keynote)
- Print: Buchdummy (wird später retourniert) + ca. 3–6 Abbildungen/Fotos (Buchkörper, Cover, mehrere Innenseiten)
- Screen: Prototyp als Figma-File, Screenshots und Screencast (Video) in Mockup (Laptop, iPad oder Smartphone)
- Je ein kurzer Projektbeschreibung (max. 1/3 DIN A4-Seite)

Anwesende

- Unterrichtsassistenz
- Lehrgangsleitung
- Dozierende aus den beiden Hauptmodulen
- Kommiliton*innen