

DIGITAL INNOVATION BOARD: CREATE

PROJEKTNAME White Risk Mobile E-Learning

 IDEEN-BESCHREIBUNG

Bilde deine eigene Touren Gruppe mit Freunden & Freundinnen

 ADRESSIERTE NUTZER

Anfänger:innen Erfahrene Tourengänger:innen Mittel Erfahrene Tourengänger:innen Bergführerinnen

 ADRESSIERTE BEDÜRFNISSE

Sich vernetzen können Einfacher Einstieg für Anfänger:innen Ansporn zum Lernen Verantwortung liegt nicht mehr nur bei der planenden Person

 PROBLEME

Streitigkeiten zwischen Gruppenmitgliedern Ablenkung vom Lernen

 IDEEN-POTENZIAL

User Value *Scalability* *Feasibility*

 DAS WOW

Yay, ich gehöre zu einer Gruppe! Cool, ich sehe, die Tour die geplant wurde! Gemeinsam ans Ziel kommen.

 HIGH-LEVEL-CONCEPT

Wie Headspace, nur besser und angepasst für WhiteRisk und Berggänger:innen

VALUE PROPOSITION

Sich gemeinsam auf die Tour vorbereiten, egal ob Profi, Anfänger:in.

DIGITAL INNOVATION BOARD: CREATE

PROJEKTNAME **White Risk Mobile E-Learning**

IDEEN-BESCHREIBUNG

Einteilung in Wissensstufen und geguidetes Lernen, wo du siehst, wo im Lernprozess du stehst.

ADRESSIERTE NUTZER

Anfänger:innen Erfahrene Tourengänger:innen Mittel Erfahrene Tourengänger:innen Bergführerinnen

ADRESSIERTE BEDÜRFNISSE

Anfänger:innen gut aufnehmen Gezielter Content auf Stufe angepasst. klare Wissensstufen geführter Lernweg -> kein FOMO

PROBLEME

Zu starre Struktur für Profis Einstiegs-Test kann abschreckend wirken

IDEEN-POTENZIAL

User Value Scalability Feasibility

DAS WOW

Ich sehe wo ich stehe! Oh, ich habe mich selbst überschätzt mit meinem Wissen! Ich muss nicht immer Fragen erneut beantworten, die ich offensichtlich schon weiss.

HIGH-LEVEL-CONCEPT

Wie Duolingo, angepasst auf das Wissen von Lawinengefahr.

VALUE PROPOSITION

Der Content wird der Benutzenden Person anhand ihres Wissensstands angepasst, so entsteht eine optimales Verhältnis an Schwierigkeit und Fortschritt was zu mehr Motivation führt.

DIGITAL INNOVATION BOARD: CREATE

PROJEKTNAME **White Risk Mobile E-Learning**



IDEEN-BESCHREIBUNG

Der Lernprozess findet Vor, während, aber vor allem auch danach statt. -> Fokus Nachbearbeitung/Reflektion



ADRESSIERTE NUTZER

Anfänger:innen

Erfahrene
Tourenge-
ner:innen

Mittel
Erfahrene
Tourenge-
nerinnen

Bergführerinnen



ADRESSIERTE BEDÜRFNISSE

Das Lernapp wird in den Touren- "Alltag" der Person integriert.

Wissen wird direkt mit der aktuellen Planungen/Cases verknüpft

Die Nachbearbeitung gewinnt an Wichtigkeit und wird effektiv durchgeführt

Lernen als nicht abgeschlossener Prozess ansehen.



PROBLEME

Erfahrene Tourenplaner könnte es Stören, beim Planen unterbrochen zu werden.

Lernprozess ist nicht genau verfolg- und messbar

Nur jene welche die Tour planen profitieren von vom "Vor der Tour"-Teil



IDEEN-POTENZIAL



_____●_____

User Value



_____●_____

Scalability



_____●_____

Feasibility



DAS WOW

Ich habe während der ganzen Planung gelernt, ohne das ich es gemerkt habe.

Wow, bei der Reflexion der Tour habe ich viel gelernt.



HIGH-LEVEL-CONCEPT

Das App wird zum allrounder Assistenten Vor, während und auch nach der Tour

VALUE PROPOSITION

Das Potential der Nachbearbeitung, Reflexion und die dann noch Vorhandene Motivation und Energie wird genutzt und in Lernfortschritt umgewandelt.