



DIGITAL INNOVATION BOARD: CREATE


PROJEKTNAME White Risk Mobile E-Learning

 IDEEN-BESCHREIBUNG


Bilde deine eigene Touren Gruppe mit Freunden & Freundinnen

 ADRESSIERTE NUTZER


Anfänger:innen Erfahrene Tourengänger:innen Mittel Erfahrene Tourengänger:innen Bergführerinnen

 ADRESSIERTE BEDÜRFNISSE


Sich vernetzen können Einfacher Einstieg für Anfänger:innen Ansporn zum Lernen Verantwortung liegt nicht mehr nur bei der planenden Person

 PROBLEME


Streitigkeiten zwischen Gruppenmitgliedern Ablenkung vom Lernen

 IDEEN-POTENZIAL

User Value *Scalability* *Feasibility*

 DAS WOW

Yay, ich gehöre zu einer Gruppe! Cool, ich sehe, die Tour die geplant wurde! Gemeinsam ans Ziel kommen.

 HIGH-LEVEL-CONCEPT


Wie Headspace, nur besser und angepasst für WhiteRisk und Berggänger:innen

VALUE PROPOSITION


Sich gemeinsam auf die Tour vorbereiten, egal ob Profi, Anfänger:in.

DIGITAL INNOVATION BOARD: CREATE


PROJEKTNAME **White Risk Mobile E-Learning**

 IDEEN-BESCHREIBUNG


Einteilung in Wissensstufen und geguidetes Lernen, wo du siehst, wo im Lernprozess du stehst.

 ADRESSIERTE NUTZER


Anfänger:innen Erfahrene Tourengänger:innen Mittel Erfahrene Tourengänger:innen Bergführerinnen

 ADRESSIERTE BEDÜRFNISSE


Anfänger:innen gut aufnehmen Gezielter Content auf Stufe angepasst. klare Wissensstufen geführter Lernweg -> kein FOMO

 PROBLEME


Zu starre Struktur für Profis Einstiegs-Test kann abschreckend wirken

 IDEEN-POTENZIAL

User Value *Scalability* *Feasibility*

 DAS WOW

Ich sehe wo ich stehe! Oh, ich habe mich selbst überschätzt mit meinem Wissen! Ich muss nicht immer Fragen erneut beantworten, die ich offensichtlich schon weiss.

 HIGH-LEVEL-CONCEPT


Wie Duolingo, angepasst auf das Wissen von Lawinengefahr.

VALUE PROPOSITION

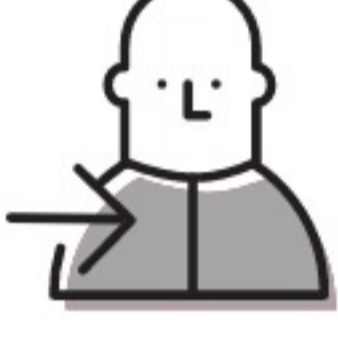
Der Content wird der Benutzenden Person anhand ihres Wissensstands angepasst, so entsteht eine optimales Verhältnis an Schwierigkeit und Fortschritt was zu mehr Motivation führt.

DIGITAL INNOVATION BOARD: CREATE


PROJEKTNAME **White Risk Mobile E-Learning**

 IDEEN-BESCHREIBUNG


Der Lernprozess findet Vor, während, aber vor allem auch danach statt. -> Fokus Nachbearbeitung/Reflektion

 ADRESSIERTE NUTZER


Anfänger:innen Erfahrene Tourengänger:innen Mittel Erfahrene Tourengänger:innen Bergführerinnen

 ADRESSIERTE BEDÜRFNISSE


Das Lernapp wird in den Touren- "Alltag" der Person integriert. Wissen wird direkt mit der aktuellen Planungen/Cases verknüpft Die Nachbearbeitung gewinnt an Wichtigkeit und wird effektiv durchgeführt Lernen als nicht abgeschlossener Prozess ansehen.

 PROBLEME


Erfahrene Tourenplaner könnte es Stören, beim Planen unterbrochen zu werden. Lernprozess ist nicht genau verfolg- und messbar Nur jene welche die Tour planen profitieren von vom "Vor der Tour"-Teil

 IDEEN-POTENZIAL

User Value *Scalability* *Feasibility*

 DAS WOW

Ich habe während der ganzen Planung gelernt, ohne das ich es gemerkt habe. Wow, bei der Reflexion der Tour habe ich viel gelernt.

 HIGH-LEVEL-CONCEPT

Das App wird zum allrounder Assistenten Vor, während und auch nach der Tour

VALUE PROPOSITION

Das Potential der Nachbearbeitung, Reflexion und die dann noch Vorhandene Motivation und Energie wird genutzt und in Lernfortschritt umgewandelt.