

Mit Schriftkombinationen (auch Schriftmischung) können Inhalten verschiedene Funktionen wie Titel, Infotext etc. zugewiesen werden. Darüber hinaus können verschiedene Charakteristika und Tonalitäten in eine Gestaltung integriert werden.

### **Übung**

Gestalte eine Visitenkarte, auf welcher du deine Wortmarke mit einer Schrift kombinierst. Die Visitenkarte soll einseitig und mit einer Farbe (schwarz) gestaltet werden.

Teste verschiedene Schriften, die entweder formale Ähnlichkeiten zu deiner Wortmarke aufweisen, oder in Kontrast dazu stehen.

Welche Kombination passt gut zu deiner Marke?

Probiere auch verschiedene Layouts und Schriftgrößen aus.

### **Lernziele**

- Du kennst verschiedene Strategien der Schriftmischung
- Du kannst formulieren, wodurch sich Schriften unterscheiden und ob sie miteinander harmonieren oder in Kontrast zueinander stehen.